

► GESTIONE DOCUMENTALE

Un sistema di gestione degli output centralizzato per stampe differenti per layout, lingua, posizione dei campi, loghi e per postalizzazione in diverse nazioni

DataEase Italia, società distributrice di soluzioni di Enterprise Content Management, ha realizzato per RGZ Magneti Marelli After Market un sistema di gestione degli output centralizzato per tutte le filiali estere della società.

Nel corso di un processo di centralizzazione in Italia di tutti i processi informativi interni a livello corporate europeo (Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia e Grecia), infatti, RGZ Magneti Marelli After Market ha affidato a Sopra Group la selezione di un fornitore per l'implementazione di un'applicazione per i processi di stampa dei documenti: la scelta è ricaduta su DataEase Italia.

Il progetto, che si è concluso in soli tre mesi, ha comportato l'implementazione di un unico sistema di produzione dei documenti, basato sulla nuova suite di prodotti enterprise di Adobe, e la realizzazione di un unico formato di stampa per tutti i Paesi facenti parte del Gruppo, che tenesse sempre in considerazione i vincoli imposti in ciascuna nazione alla redazione e alla spedizione dei documenti.

"Già in fase di analisi, abbiamo potuto constatare la flessibilità e la semplicità della suite di Adobe nel produrre da un medesimo spool, tanti output differenti relativi al layout, alla lingua, alla disposizione dei campi, alla personalizzazione dei loghi per i diversi Paesi, nel rispetto delle regole di postalizzazione", ha commentato Daniele Chiarini, Responsabile Sistemi Informativi di RGZ Magneti Marelli After Market.

L'investimento compiuto si è rivelato una scelta vincente, sia in termini di risparmio di tempo che in termini di attività di gestione dei singoli interventi di manutenzione.

L'azienda, infatti, non solo ha ottenuto la centralizzazione dell'output, ma ha anche semplificato lo sviluppo e la personalizzazione dei form, ha semplificato gli aggiornamenti, il controllo remoto e la velocità di trasferimento e ha migliorato i tempi di stampa.

Grazie alla flessibilità e alla semplicità della suite di Adobe e alle competenze di DataEase Italia nella gestione di progetti di output complessi, RGZ Magneti Marelli After Market ha ridotto drasticamente tutti i costi prima imputati alla gestione dei server nelle singole filiali, da quello del mantenimento dell'efficienza dei server a quello delle operazioni di manutenzione del software di stampa.

Con la nuova soluzione, RGZ Magneti Marelli in pochi secondi riesce con un'unica modifica ad aggiornare tutte le

localizzazioni in esercizio per lo stesso modulo oppure a introdurre, con un unico e semplice intervento, l'aggiornamento del logo o della ragione sociale su tutta la modulistica aziendale, a livello europeo.



In precedenza, ogni filiale possedeva un proprio server autonomo e una propria applicazione per la gestione delle stampe; ciò significava che, ogni volta che il sistema registrava una qualsiasi anomalia, era davvero difficile identificare il problema e, molto spesso, si rendevano necessari interventi di specialisti su componenti hardware e software, gravosi sia da un punto di vista economico che da quello del dispendio di tempo e di risorse.

Come nasce il progetto

Magneti Marelli After Market nasce nel 1985 come divisione di Magneti Marelli nel mercato ricambi, costituita da una rete di circa 300 elettrauto e con focalizzazione al supporto delle reti Fiat.

Oggi RGZ Magneti Marelli After Market è una società indipendente, attiva nella commercializzazione e nella distribuzione di ricambi e servizi per il settore automotive.

La realtà, che opera in Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia, Grecia, Argentina e Brasile, licenziataria di

numerosi marchi famosi, fornisce circa 30.000 componenti, organizzati su più di 30 linee di prodotto.

Con una rete di ricambisti specializzati in prodotti elettromeccanici e di consumo e di concessionari specializzati in prodotti di carrozzeria, RGZ Magneti Marelli After Market Italia offre la propria assistenza tecnica a 5.626 officine autorizzate nel mondo.

Al fine di rappresentare un marchio prestigioso al servizio dei riparatori e degli automobilisti, l'azienda offre alle officine il proprio supporto non solo con l'assistenza tecnica specializzata in loco, ma anche attraverso corsi di formazione sui metodi di riparazione di vetture multimarca e un call center specializzato.

La situazione di partenza

All'inizio del 2004, trovandosi di fronte alla decisione di trasferire la gestione del proprio sistema informatico a un nuovo outsourcer, RGZ Magneti Marelli After Market si è affidata a Sopra Group per la centralizzazione in Italia di tutti i processi informativi interni a livello corporate europeo (Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia e Grecia).

In tale contesto, l'azienda ha valutato l'opportunità di sostituire l'applicazione fino a quel momento utilizzata per i processi di stampa dei documenti. Il vecchio sistema di gestione degli output, installato all'interno di ciascuna filiale del Gruppo, era ormai divenuto critico nel supportare le necessità dell'azienda, difficile da mantenere e troppo complesso per seguire le innovazioni che si sarebbero dovute introdurre.

"Ogni filiale possedeva un proprio server autonomo e una propria applicazione per la gestione delle stampe", ha commentato Daniele Chiarini, Responsabile Sistemi Informativi di RGZ Magneti Marelli After Market S.p.A.

"Questo per noi significava che ogni qual volta il sistema registrava una qualsiasi anomalia, era davvero difficile identificare il problema e, molto spesso, si rendevano necessari interventi di specialisti su componenti hardware e software che, per l'azienda, risultavano gravosi sia da un punto di vista economico, che in termini di dispendio di tempo e di risorse".

In questa circostanza, e in un'ottica di miglioramento dell'efficienza aziendale a 360°, RGZ Magneti Marelli After Market ha affidato a Sopra Group il compito di selezionare un fornitore che potesse ottemperare a queste specifiche esigenze.

La scelta di un partner e di un prodotto

A seguito di un'attenta valutazione dei possibili fornitori presenti sul mercato, la scelta è ricaduta su DataEase Italia.

"Tra le aziende contattate da Sopra Group - ha proseguito Chiarini - DataEase Italia si è rivelata da subito il partner ideale.

Grazie al suo know-how e alle ottime referenze nella gestione di progetti di output strutturalmente complessi, ci

siamo convinti che avrebbe saputo aiutarci a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Inoltre, i suoi consulenti ci hanno conquistato perché, fin dall'inizio, hanno dimostrato che il loro obiettivo primario era quello di trovare la soluzione che meglio rispondesse alle nostre esigenze, anche arrivando a ridimensionare il budget che noi avevamo inizialmente allocato per l'operazione!".

Dopo una prima valutazione delle esigenze e delle aspettative di RGZ Magneti Marelli After Market, DataEase Italia ha valutato l'opportunità di utilizzare la nuova suite di prodotti enterprise per l'output di Adobe.

Il progetto

Il progetto, partito indicativamente intorno alla fine di aprile, si è concluso nell'arco di soli tre mesi.

A seguito di una prima fase di analisi, si è optato per l'implementazione di un unico sistema centralizzato di produzione dei documenti, eliminando la necessità di distribuire la stessa applicazione presso le singole filiali estere.

In un secondo step, il progetto è poi continuato focalizzandosi sulla realizzazione di un unico formato di stampa per tutti i Paesi facenti parte del Gruppo, che tenesse però sempre in considerazione i vincoli imposti in ciascuna nazione alla redazione e spedizione dei documenti.

"Abbiamo avuto un riscontro sorprendente già in fase di analisi - ha aggiunto Chiarini - nel constatare la flessibilità e la semplicità della suite di Adobe nel produrre da un medesimo spool, tanti output differenti relativi al layout, alla lingua, alla disposizione dei campi, alle personalizzazioni dei loghi per i diversi Paesi e nel rispetto delle singole regole di postalizzazione".

Risultati e vantaggi

"Nel momento in cui i consulenti di DataEase mi avevano prospettato l'idea di gestire tutta la realtà RGZ Magneti Marelli After Market attraverso l'installazione dell'applicazione su un unico server all'interno della nostra sede italiana, pensavo si trattasse solo del classico approccio di "prima" vendita, con la successiva richiesta di upgrade.

Noi, sinceramente, saremmo partiti con due server e doppie licenze Adobe. Alla fine, ho dovuto proprio ricredermi: non abbiamo code di stampa, i tempi di trasmissione sono più che soddisfacenti, siamo addirittura in grado di verificare, dalla sede centrale, se una stampante, all'estero, ha smesso di funzionare perché priva di carta!", ha sottolineato Chiarini.

L'investimento fatto si è rivelato per RGZ Magneti Marelli After Market una scelta vincente, sia in termini di risparmio di tempo, che per tutto ciò che concerne l'attività di gestione dei singoli interventi di manutenzione.

L'azienda ha ottenuto non solo la centralizzazione dell'output, ma anche la semplificazione dello sviluppo e la personalizzazione dei form, la semplicità e la reattività



Abbonatevi alle pubblicazioni tecniche Duke Italia:



Il database degli articoli tecnici è disponibile mediante password riservata agli abbonati delle riviste www.duke.it

09/05/2006 - I marchi registrati nominati in questo dossier sono di esclusiva proprietà dei relativi titolari. Le opinioni espresse dagli Autori o dagli Sponsor di questo dossier sono a livello personale e non corrispondono necessariamente a quelle della redazione Duke. La pubblicazione di Dossier contenenti notizie di prodotto non implica in alcun caso una raccomandazione all'acquisto né il rilascio di valutazioni o garanzie da parte della redazione Duke.

negli aggiornamenti, il controllo remoto, la velocità di trasferimento e migliori tempi di stampa.

“A distanza di un anno - ha concluso Chiarini - oggi posso asserire con fermezza che, in termini di gestione della stampa dei documenti, RGZ Magneti Marelli After Market ha ridotto drasticamente (praticamente a zero) tutti i costi prima imputati alla gestione dei server nelle singole filiali, da quello del mantenimento dell'efficienza del server, a quello delle operazioni di manutenzione del software di stampa. Come immediata conseguenza, già dopo così poco tempo, registriamo oltre ai considerevoli risparmi economici, una notevole celerità nella stampa e un netto miglioramento della qualità dell'output. Grazie alla soluzione Adobe, ad esempio, in pochi secondi riusciamo con un'unica modifica ad aggiornare tutte le localizzazioni in esercizio per lo stesso modulo oppure a introdurre con un unico e semplice intervento nell'aggiornamento del logo o della ragione sociale su tutta la modulistica aziendale, a livello europeo!”.



Abbonatevi alle pubblicazioni tecniche Duke Italia:

Windows
e .NET MAGAZINE

iSeries NEWS
LA RIVISTA ALBERGO 1 AL MONDO PER SERVIZI
EX NEWS&GO

LINUX
JOURNAL

Il database degli articoli tecnici è disponibile mediante password riservata agli abbonati delle riviste www.duke.it

09/05/2006 - I marchi registrati nominati in questo dossier sono di esclusiva proprietà dei relativi titolari. Le opinioni espresse dagli Autori o dagli Sponsor di questo dossier sono a livello personale e non corrispondono necessariamente a quelle della redazione Duke. La pubblicazione di Dossier contenenti notizie di prodotto non implica in alcun caso una raccomandazione all'acquisto né il rilascio di valutazioni o garanzie da parte della redazione Duke.